



**PRESENTAZIONE PROGETTO
"I MACCHINARI IN IRAN: UN PERCORSO DI OPPORTUNITA' DOPO
L'IMPLEMENTATION DAY"
MILANO 4 APRILE 2016 ORE**

L'Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, tramite Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - promuovono il progetto "**I macchinari industriali in Iran: un percorso di opportunità dopo l'implementation day**".

Il Progetto, che rientra nell'ambito del Protocollo d'Intesa LO.V.ER. tra le Unioni regionali delle Camere di Commercio di Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna, ha l'obiettivo di **favorire - attraverso un percorso di accompagnamento - l'esplorazione e l'approfondimento delle opportunità esistenti in Iran**, stimolando la creazione e lo sviluppo di business delle PMI lombarde del settore macchinari industriali con le controparti iraniane.

Il progetto, di cui seguono maggiori dettagli nel presente documento, **sarà illustrato e presentato alle imprese interessate a Milano il 4 Aprile alle ore 9.15** presso la sede di Unioncamere Lombardia (Via Ercole Oldofredi 23, 20124 Milano), con la seguente strutturazione:

- ore 9.15 Registrazione dei partecipanti
- ore 9.30 Saluti istituzionali a cura di Unioncamere Lombardia/Regione Lombardia
- ore 9.45 "Introduzione al mercato IRAN" a cura di Quark Up
- ore 10.10 "Il supporto finanziario per operazioni commerciali in Iran" a cura della Banca Popolare di Sondrio
- ore 10.40 "L'Iran e le prospettive per il settore dei macchinari industriali italiani" a cura di Quark Up
- ore 11.10 Presentazione del Progetto a cura di Promos Milano
- ore 11.30 Q&A
- ore 12.00 Conclusioni

La partecipazione al seminario è gratuito previa compilazione ed invio della relativa scheda di adesione allegata entro mercoledì 29 Marzo ore 12:00 ai numeri sottoindicati.

PER PARTECIPAZIONE AL SEMINARIO DEL 4 APRILE ED ULTERIORI INFORMAZIONI

Matteo Annoni - Promos Milano - Tel 02.8515.5148 - Email: matteo.annoni@mi.camcom.it





PROGETTO

I MACCHINARI IN IRAN: UN PERCORSO DI OPPORTUNITA' DOPO L'IMPLEMENTATION DAY

IL PROGETTO: PERCHE' L'IRAN

- oltre 80 milioni di abitanti, una popolazione media di circa 30 anni ed una posizione geografica strategica al centro delle principali vie di commercio tra Medioriente, Europa e Africa
- seconda più grande economia della regione del Middle East and North Africa (MENA) in termini di PIL che ha da tempo avviato significativi processi di riammodernamento industriale, accompagnati da una politica basata sull'autonomia produttiva, raggiungendo oggi caratteristiche di forte dinamicità, sviluppo e crescita
- il "JCPOA Joint Comprehensive Plan of Action" (il recente accordo sul nucleare iraniano siglato a Vienna il 14 luglio 2015), ha segnato un passo importante per il paese, riquilificandolo all'interno dello scenario politico internazionale ed aprendo spazio a nuove prospettive per collaborazioni economico-industriali con partner esteri di rilievo
- l'Accordo di Vienna apre indiscutibili ed importanti scenari nei rapporti politici ed economici con l'Iran, pur non apportando al momento, dal punto di vista giuridico, nessuna modifica al quadro delle restrizioni in vigore da gennaio 2014
- in tale evoluzione l'attrattività dell'Italia come sinonimo di qualità costituisce un asset per gli obiettivi di sviluppo ed autonomia industriale del mercato nazionale iraniano
- nel 2014 l'export italiano ha raggiunto un valore di 1,16 miliardi di euro (+9% rispetto al 2013) e nei primi 7 mesi del 2015 l'interscambio ha superato i 959 mln di euro (+30% rispetto allo stesso periodo del 2014)
- lo sviluppo del mercato e i recenti segnali di apertura e distensione con gli Stati Uniti, seguiti dall'accordo sul programma nucleare, fanno dell'Iran un mercato di estrema potenzialità nel quale avviare, in questa fase storica, processi di esplorazione e di avvicinamento al mercato, in attesa del completo smantellamento delle restrizioni UE verso l'Iran

SETTORI DI RIFERIMENTO:

- macchine per la lavorazione materie plastiche e gomma
- macchine / tecnologie per la lavorazione del vetro
- macchinari automatici per il packaging
- macchinari utensili robot e automazione
- macchine e materiali per fonderia
- macchine per la lavorazione del legno
- macchine utensili
- macchinari per l'edilizia



Regione Lombardia



- macchinari per l'industria grafica e cartoleria
- macchine agricole
- macchine per la lavorazione del cuoio e delle calzature

OBIETTIVO GENERALE: favorire, attraverso mirati percorsi di accompagnamento diversificati per target di riferimento, la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni industriali in Iran.

ATTIVITÀ PROGETTUALI

Dopo la promozione e la relativa presentazione del progetto prevista a Milano in data 4 Aprile, saranno aperte le iscrizioni e la relativa selezione dei partecipanti sulle base delle candidature pervenute per un totale di min. 10/max 15 imprese lombarde, oltre alle 15 emiliano-romagnole per un totale di 30 imprese aderenti. Il progetto, dopo tale fase preliminare, prenderà poi avvio con la realizzazione delle seguenti 4 fasi operative tra loro coordinate ed organiche che si svilupperanno in un arco temporale di 10 mesi entro il 2016.

1. CORSO EXECUTIVE DI INTRODUZIONE AL MERCATO IRANIANO

Il corso executive, della durata di una giornata, si svolgerà a Milano indicativamente **dal 20 al 23 giugno 2016** ed è espressamente rivolto alle imprese regionali che hanno aderito al progetto. L'attività informativa si focalizzerà su approfondimenti dedicati al paese e alle sue caratteristiche, nonché su tematiche di interesse prioritario, fornendo pertanto dati utili per le attività successive.

2. ANALISI OPPORTUNITA'-EXPORT COMPLIANCE

Nelle settimane successive al corso executive e comunque **entro il 25 luglio 2016**, per ciascuna azienda si effettuerà un percorso personalizzato e di orientamento strategico al mercato iraniano, con la predisposizione di report (export compliance) redatti attraverso l'analisi di dati ed informazioni sulla base dei codici doganali di ciascuna impresa, funzionali per poter verificare e comunicare informazioni sulle prime condizioni essenziali per poter operare nel mercato iraniano senza incorrere in sanzioni in chiave "dual use".

A seguito della contestuale analisi delle specificità dell'impresa e dei suoi fabbisogni, sarà poi fornita una prima selezione delle opportunità identificate con un primo elenco di potenziali controparti individuati.

3. MISSIONE IMPRENDITORIALE IN IRAN



Regione Lombardia



Questa fase consente di verificare, nel Paese obiettivo, le prime opportunità di business commerciale, a seguito degli approfondimenti personalizzati. La missione, della durata complessiva di tre giorni, si svolgerà a Teheran (eventuali spostamenti nel paese in base alle opportunità esistenti) **dal 24 al 28 settembre 2016**. Verranno organizzate agende personalizzate di incontri b2b con controparti locali. (Alla missione in Iran parteciperanno contestualmente anche le aziende emiliano/romagnole aderenti, per un massimo di quindici).

4. FOLLOW-UP DELLA MISSIONE

Nei due-tre mesi successivi alla missione (**ottobre > dicembre 2016**) saranno effettuati, per conto di ciascuna impresa, degli interventi mirati di follow-up (mailing, recall telefonici...ecc) sui contatti avviati durante la trasferta, secondo le diverse esigenze di ciascuna impresa, finalizzati al consolidamento delle prime relazioni sviluppate nel corso dell'evento in Iran. Questa attività sarà sviluppata attraverso una modalità personalizzata di crediti/azioni di follow-up che l'azienda stessa potrà attivare in base alle sue esigenze e politiche di intervento sul mercato.

PARTNER ITALIANI

- Unioncamere Lombardia
- Regione Lombardia
- Promos – Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano
- Camere di Commercio lombarde

MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

L'invito al seminario di presentazione del progetto in data 4 Aprile 2016 è rivolto a tutte le imprese lombarde dei settori indicati e la partecipazione è gratuita. In tale occasione, saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione al progetto il cui costo di partecipazione per impresa, al netto del contributo degli enti finanziatori, è pari a **€ 2.000,00 + IVA**.