



INCOMING NORTH AMERICA  
9-11 febbraio 2016

**"Il settore automotive in Nord America e le opportunità per le imprese italiane"**

11 febbraio 2016 ore 9:30

Camera di Commercio di Brescia, Via Luigi Einaudi - 23, Brescia.

**09:30 Accredito**

**10:00 Apertura lavori**

Paolo Streparava - *Vice Presidente Sviluppo d'Impresa, Innovazione ed Economia AIB*  
Massimo Ziletti - *Segretario Generale di Camera di Commercio di Brescia*

**10:20 Italia - Nord America: partners nell'automotive**

Aurelio Nervo - *Presidente ANFIA*

**10:40 FCA, Fiat Chrysler Automobiles, a fully integrated global automaker: a new chapter of Fiat story begins with the creation of Fiat Chrysler Automobiles**

Marcello Bariani - *Global Head of Electrical and EMEA Head of Interior and Electrical, FCA GROUP PURCHASING*

**11:10 L'Industria fusoria: partner strategico della filiera della componentistica automotive riconosciuta dal Nord America**

Franco Zanardi - *Vice Presidente Assofond*

**11:30 Time to market - competitività e innovazione: fattori strategici di successo per i clienti automotive**

Enrico Deltratti - *Group Business Development & Sales Director, Streparava Group (Testimonianza industriale)*

**11:50 L'alleggerimento del veicolo: must per lo sviluppo nel mercato americano - componenti strutturali dell'auto in lega di alluminio**

Enio Gritti - *Direttore Fonderia FMB (Testimonianza industriale di OMR Group)*

**12.10 Gli elementi di rischio finanziario per le aziende che operano con i mercati del Nord America – Gli strumenti per tutelarsi**

Paolo Kauffmann - *Founder di FARO | Risk Management Intelligence*

Modera i lavori Mario Conserva - Vice Presidente Alfin Edimet

Per questioni organizzative, per partecipare all'evento, è necessario confermare la propria presenza iscrivendosi sul sito [www.aib.bs.it](http://www.aib.bs.it), sezione "Prossimi appuntamenti pubblici".

L'Ufficio Internazionalizzazione di AIB tel.030.2292.331 - [estero@aib.bs.it](mailto:estero@aib.bs.it) è a disposizione per ogni chiarimento in merito all'iniziativa.

Evento patrocinato da:

Supporter:

**Il progetto è stato realizzato grazie al prezioso contributo degli attuali e futuri sponsor:**

	<p><b>SPONSOR GOLD</b></p> <p>Dal 1982, Multilingue s.r.l. opera nel settore dei servizi linguistici e della formazione linguistica. Specializzata nelle traduzioni tecniche, con esperienza pluriennale nel settore automotive, Multilingue comprende un ampio team di professionisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- project managers, traduttori, terminologi</li> <li>- esperti di localizzazione, Web, SEO e software</li> <li>- redattori tecnici, copywriters, specialisti di grafica e DTP</li> <li>- speaker per servizi di doppiaggio e operatori video</li> </ul> <p>La nostra mission è supportare i clienti nell'elaborazione di una comunicazione efficace a livello internazionale. Attenta a innovazione e sviluppo, Multilingue è in grado di fornire soluzioni avanzate. Multilingue è società certificata ISO 9001:2008 e UNI EN 15038:2006.</p> <p>Per contatto:  Eugenio Agosta  Tel.: +39-030 3365516  Email: <a href="mailto:traduzioni@multilingue.it">traduzioni@multilingue.it</a> <a href="http://www.multilingue.it">www.multilingue.it</a>  E' possibile richiedere un incontro B2B durante l'incoming.</p>
	<p><b>SPONSOR SILVER</b></p> <p>BARBIERO S.p.A. – trasporti e spedizioni internazionali, logistica, deposito fiscale IVA e magazzino doganale.</p>
	<p><b>SPONSOR SILVER</b></p> <p>Lomopress S.r.l. – Fonderie di leghe in alluminio presso fuso.</p>
 	<p><b>SPONSOR SILVER</b></p> <p>Centro Assistenza Doganale – Studio Michelucci S.r.l. – Operatore Economico Autorizzato (AEO).</p>
	<p><b>SPONSOR BRONZE</b></p> <p>FARO The International Commodities Club – RISK MANAGEMENT INTELLIGENCE.</p>
	<p><b>SPONSOR BRONZE</b></p> <p>Saen s.r.l. – Progettazione e produzione stampi per pressofusione e sbavatura.</p>
	<p><b>SPONSOR BRONZE</b></p> <p>SPM S.p.a. – Mould and moulding in advanced technology.</p>
	<p><b>SPONSOR BRONZE</b></p> <p>ActionSell: ricerca clienti settore automotive e meccanica  ActionCost: generazione efficienza a <i>success fee</i> in aziende manifatturiere.</p>