

**ProBrixia, Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia**, nell'ambito delle proprie attività a favore dell'internazionalizzazione delle imprese bresciane organizza, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, **due seminari di formazione all'export**. Tali seminari si svolgeranno a Brescia, presso la sede di Via Einaudi 23, Sala C – I piano **dalle ore 9.30 alle ore 17.30**.

**IL BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**16 Novembre 2010**

**Obiettivo**

Presentare nelle sue linee essenziali il business plan per l'internazionalizzazione, strumento indispensabile per valutare e pianificare il progetto di internazionalizzazione dell'impresa

**Contenuti**

- Il progetto di internazionalizzazione: strategia e metodo. Valutazione delle opportunità e analisi degli scenari internazionali, approcci all'internazionalizzazione, impatti organizzativi dell'internazionalizzazione, strumenti di pianificazione e impostazione del progetto d'internazionalizzazione, segmentazione e posizionamento per l'estero
- Le previsioni economiche e finanziarie nel business plan per l'internazionalizzazione: il fabbisogno finanziario aggiuntivo, analisi ed indici di redditività

Docenti: Dr.ssa Rita Bonucchi e Dr Gianluca Giussani

**PREZZI DI VENDITA PER I MERCATI ESTERI: SUGGERIMENTI PER DETERMINARE UN PREZZO COMPETITIVO**

**25 Novembre 2010**

**Obiettivo**

Fornire conoscenze pratiche dal punto di vista dei principi contabili e della gestione del rischio di cambio che consentano di rilevare e imputare correttamente i costi aziendali per determinare un prezzo di vendita competitivo per l'estero

**Contenuti**

- I costi: gli strumenti per la rilevazione dei costi, le configurazioni di costo, le attribuzioni e le ripartizione di costi, approvvigionamento internazionale di materie prime e semilavorati
- I sistemi di contabilità dei costi: Full Costing e Direct Costing, uso dei costi e loro interpretazione (cenni)
- La costruzione dei prezzi di vendita per l'estero: le variabili da considerare, listino in valuta straniera e rischio cambio, concorrenza internazionale e prezzi

Docente: Dr Gianluca Giussani

*Il costo di partecipazione a suddetti seminari è di:*

- Euro 60,00 + 20% IVA per il singolo seminario
- Euro 100,00 + 20% IVA per entrambi i seminari

L'importo dovrà essere bonificato sul conto corrente intestato a Pro-Brixia: BANCA POPOLARE DI SONDRIO Agenzia di Brescia, Via Benedetto Croce 22; C/C n. 6100/83 Codice IBAN: IT44 A056 9611 2000 0000 6100X83.

Per informazioni contattare la Dr.ssa Mariacristina Prisco - Project Manager (tel 030/3725.337, e-mail [fiere@probrixia.camcom.it](mailto:fiere@probrixia.camcom.it)).

**Scheda di adesione da restituire compilata entro il 3 novembre 2010**

Si ricorda di barrare i seminari di interesse e di effettuare contestualmente, inviandone copia a ProBrixia al fax 030/3725330, il relativo bonifico bancario.

**BUSINESS PLAN**

**PREZZI DI VENDITA PER MERCATI ESTERI**

Ragione sociale dell'impresa \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P. Iva \_\_\_\_\_

Attività \_\_\_\_\_

Persona partecipante \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Timbro e firma \_\_\_\_\_