

Prot. nr. MZ/AMB/ct/nr 446

Brescia, 12 marzo 2014

La Camera di Commercio di Brescia, attraverso l'Azienda Speciale Pro Brixia, organizza - in collaborazione con Unioncamere Lombardia - il seguente **seminario di formazione all'export**:

COME OTTIMIZZARE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI E CROSS CULTURE

presso la sede della Camera di Commercio di Brescia
Via Einaudi 23 - Brescia
Sala B - I° piano

16 Aprile 2014 ore 9.30 - 17.30

Obiettivi

Migliorare l'organizzazione ed i risultati in termini di marketing internazionale e permettere alle imprese di sfruttare le azioni di comunicazione, non solo in fiera, integrandole con il resto del piano di marketing.

Contenuti (vedere anche programma dettagliato in allegato)

- Le fiere internazionali: *cosa fare prima*
- Le fiere internazionali: *cosa fare durante*
- Le fiere internazionali: *cosa fare dopo*
- Impatto degli strumenti 2.0 sulle fiere: *cross culture - dai social network al mobile marketing.*

Docente: D.ssa Rita Bonucchi

Il costo di partecipazione è pari ad Euro 60,00 + 22% IVA.

L'importo dovrà essere bonificato sul conto corrente intestato a Pro Brixia: BANCA POPOLARE DI SONDRIO Agenzia di Brescia, Via Benedetto Croce 22; C/C n. 6100/83 Codice IBAN: IT44 A056 9611 2000 0000 6100X83.

Per **informazioni** contattare la Dr.ssa Camilla Tosi (tel 030/3725.290, e-mail fiere@probrixia.camcom.it).

Per visionare il programma completo delle iniziative promosse da Pro Brixia, consultare il sito www.probrixia.it.

COME OTTIMIZZARE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI E CROSS CULTURE

presso la sede della Camera di Commercio di Brescia
Via Einaudi 23 - Brescia
Sala B - 1° piano

16 Aprile 2014 ore 9.30 - 17.30

SCHEDA DI ADESIONE

**da restituire compilata
entro il 7 aprile 2014**

Si ricorda, contestualmente all'invio della scheda di adesione, di effettuare il relativo bonifico, inviandone copia a Pro Brixia al fax 030/3725330 o per email fiere@probrixia.camcom.it

Ragione sociale dell'impresa _____

Indirizzo _____ Cap _____

Città _____ Tel _____

Fax _____ e-mail _____

C.F. _____ P. Iva _____

Attività _____

Nome partecipante _____ Cell _____

Data:

Timbro e firma _____

COME OTTIMIZZARE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI E CROSS CULTURE

Programma dettagliato

Destinatari: Export manager e addetti commerciali

Contenuti

1) Le fiere internazionali: prima

- Il ruolo delle fiere nelle politiche commerciali dell'azienda
- Consigli per la gestione del progetto fiera: dal software al controllo dei costi
- Aziende B2B e B2C: diversi approcci allo strumento fiera
 - L'utilizzo delle referenze e delle case history
 - La fiera per le reti di impresa
 - La fiera come momento di contatto con influenzatori, prescrittori, responsabili d'acquisto, clienti e consumatori

2) Le fiere internazionali: durante

- La fiera come strumento di ricerca
- La fiera come strumento di comunicazione
- La fiera come strumento di selezione dei partner all'estero
- La fiera come strumento di supporto alle vendite
- Il rapporto tra web e fiera
- Il coordinamento con le altre attività di marketing
- Come gestire la comunicazione legata all'evento-fiera e analisi delle azioni consigliabili

3) Le fiere internazionali: dopo

- Valutazione dei risultati
- Le azioni di comunicazione: dal catalogo on line all'ufficio stampa
- Trattamento delle informazioni raccolte ed integrazione con il resto delle politiche di marketing
- Revisione delle politiche di marketing internazionale

4) Cenni all'impatto degli strumenti 2.0 sulle fiere: dai social network al mobile marketing

- Cosa significa Cross Culture
- Le condizioni nelle quali si sviluppa il concetto
- Un po' di riferimenti
- La situazione in giro per il mondo: diversità o globalizzazione?
- Dal galateo degli affari internazionali (J. Mole) ai modelli di cross culture (Hofstede)
- Comunicazione
- Comunicazione & Customer Service
- Come rivedere gli strumenti di comunicazione e le trattative
- Il ruolo delle immagini e dei modelli utilizzati
- Come utilizzare strumenti e tecniche di comunicazione in contesti di cross culture
- Aree da tenere sotto controllo (es. humour e metafore)
- Revisione linguistica, come passare dalla traduzione all'adattamento