

Brescia, 16 febbraio 2021

Oggetto: webinar “Il modello di business dell'E-COMMERCE”

La **Camera di Commercio di Brescia** e **Pro Brixia**, Azienda Speciale, in collaborazione con **Unioncamere Lombardia**, organizzano due giornate webinar gratuite sull'e-commerce previste per i giorni:

VENERDI' 12 MARZO e LUNEDI' 15 MARZO 2021
dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Il futuro delle aziende italiane, soprattutto se rivolto ai mercati esteri, nella maggior parte dei casi è orientato verso l'e-commerce. Per le aziende con vocazione internazionale l'e-commerce rappresenta sicuramente uno strumento ideale per entrare in un mercato straniero.

Cambieranno velocemente le attuali logiche di business con la **necessità/opportunità di allocare le merci in Paesi esteri** e sarà quindi sempre più importante **effettuare una pianificazione doganale**. Un'ulteriore spinta al comparto dell'e-commerce deriverà sicuramente dalle **semplificazioni in arrivo in ambito di Iva intracomunitaria** con l'importante riforma "OSS" che entrerà in vigore dal 1° luglio 2021.

<p>VENERDI' 12 MARZO ore 10.00 - 13.00 link per il collegamento: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_sQ2JfLFqRm6xAEyvZE5LUA</p> <p>- ore 10.00/10.10 Saluti introduttivi del Dott. Emanuele Morandi - Vice Presidente di Pro Brixia</p> <p>REALIZZAZIONE PROGETTO DI E-COMMERCE (Dott. Alberto Perani) - E-COMMERCE E SOCIAL COMMERCE, BRANDING, STRATEGIE DI MARKETING (export and brand manager) - Strategie di internazionalizzazione con la presenza di export and brand manager</p> <p>ASPETTI FISCALI DELL'E-COMMERCE (Dott. Alberto Perani) - Introduzione alla disciplina del commercio elettronico - La vendita on line, business to business (b2b) e business to consumer (b2c): inquadramento - Le varie tipologie di commercio elettronico: commercio elettronico diretto ed indiretto - Le principali novità fiscali in ambito iva nella digital economy dal 1 luglio 2021 - Servizi funzionali alla gestione dei processi di vendita nell'e-commerce indiretto; - Drop shipping; - Piattaforme multipartite (es. airbnb) - Risoluzioni dell'amministrazione e sentenze in ambito e-commerce</p>	<p>LUNEDI' 15 MARZO ore 10.00 - 13.00 link per il collegamento: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_581Z3ETnT6GoTVewVubjFA</p> <p>ASPETTI LEGALI (Avv. Marco Tupponi) - La contrattualistica on line: diversità di norme tra i rapporti B2C e B2B - Gli aspetti nazionali ed internazionali della vendita on line - La scelta della legge competente - La scelta del foro competente - Esame delle principali clausole da inserire</p> <p>ASPETTI DOGANALI (Dott. Giuseppe De Marinis) - Sdoganamento, valore in dogana della merce, codice di nomenclatura combinata: procedure operative e analisi delle criticità - Impatto doganale sui diversi modelli di business e-commerce; - Accordi di libero scambio e prove dell'origine; - Ruolo degli Incoterms nelle vendite e-commerce; - L'importanza della logistica nell'e-commerce; - Aspetti logistici e doganali del dropshipping; - La reintroduzione in franchigia.</p>
--	---

Le imprese lombarde tramite il sito www.lombardiapoint.it, messo a disposizione gratuitamente da Unioncamere Lombardia, potranno sottoporre ulteriori quesiti in materia di internazionalizzazione, contrattualistica internazionale, dogane e fiscalità, segnalando anche il nome dell'esperto, cliccando su "Accedi all'esperto risponde - Assistenza UCL".

Per informazioni:

Unioncamere Lombardia Cristina Bernardi Tel: 02 607960.306 e-mail: cristina.bernardi@lom.camcom.it

Pro Brixia Stefania Berera/Rima Balhiss Tel: 030 3725.326 e-mail: fiere@probrixia.camcom.it